

## THÔNG BÁO

V/v giới thiệu dự án khởi nghiệp tham gia  
Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” năm 2023 và  
Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023

Thực hiện Công văn số 1102-CV/TWH ngày 23/8/2023 của Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam về việc gửi hồ sơ tham gia Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” năm 2023 và Kế hoạch số 88-KH/TWH ngày 23/8/2023 của Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam về việc tổ chức Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023, Ban Thư ký Hội LHTN Việt Nam Thành phố thông báo đến các đơn vị về việc giới thiệu dự án khởi nghiệp tham gia Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” năm 2023 và Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023, cụ thể như sau:

### 1. Đối tượng tham gia:

- Là Thanh niên Việt Nam, có tuổi đời từ 18 - 35; có ý tưởng, đề án khởi nghiệp trong các lĩnh vực như: đào tạo, du lịch, dịch vụ, nông nghiệp xanh, thương mại điện tử, công nghiệp sáng tạo, ....

- Các đối tượng tham gia cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” năm 2023 đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm (*mỗi nhóm không quá 03 người*). Mỗi thí sinh chỉ được nộp tối đa 01 ý tưởng, đề án dự thi, và mỗi cá nhân chỉ có thể tham gia 01 nhóm. Nếu thí sinh có 01 bài dự thi đăng ký theo hình thức cá nhân thì không được tham gia nhóm với tư cách là nhóm trưởng.

### 2. Hồ sơ dự thi, gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (*theo mẫu*);
- Bản giới thiệu thông tin tác giả, nhóm tác giả;
- Bản kế hoạch sản xuất, kinh doanh hoàn chỉnh (*Bản thuyết minh, mô tả về ý tưởng, đề án khởi nghiệp*);
- Bài thi có xác nhận của cấp ủy đơn vị.

### 3. Quy định về bài dự thi

#### 3.1. Thể thức trình bày

Bài dự thi bao gồm:

- Video thuyết minh, mô tả về ý tưởng, dự án khởi nghiệp đạt chất lượng Full HD (1920x1080 pixels), video có thời lượng dưới 10 phút và dung lượng dưới 1GB.

- Văn bản thuyết minh, mô tả về ý tưởng được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

- Bài dự thi bao gồm trang bìa và nội dung trình bày được tổng hợp và gửi qua mail.

### **3.2. Bố cục Bài dự thi**

#### **Chương 1: Thông tin chung**

- Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập...

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh ...; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục.

- Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, quy mô dự án; sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng...

#### **Chương 2: Kế hoạch kinh doanh**

- Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn huy động, cách thức sử dụng vốn ...; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan.

- Bộ máy nhân sự: Tổ chức bộ máy, quản trị nhân sự...

- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; dịch vụ kèm theo; tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư.

#### **Chương 3: Kế hoạch hành động**

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

#### **Chương 4: Định vị thương hiệu**

Tầm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

#### **Chương 5: Ý nghĩa tác động xã hội**

Phân tích những ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

**4. Hình thức tổ chức cuộc thi và Cơ cấu giải thưởng** (Đính kèm theo Kế hoạch số 88-KH/TWH ngày 23/8/2023 của Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam và thể lệ cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” năm 2023).

Ban Thư ký Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố đề nghị các đơn vị gửi hồ sơ giới thiệu dự án khởi nghiệp tham gia Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” năm 2023 về Văn phòng Hội LHTN Việt Nam Thành phố và gửi về Hộp thư điện tử [hoilhtn@tphcm.gov.vn](mailto:hoilhtn@tphcm.gov.vn) **trước ngày 29/9/2023 (thứ Sáu).**

Ban Thư ký Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố phân công **anh Lương Tấn Đạt** - Cộng tác viên Văn phòng Hội LHTN Việt Nam Thành phố (Số Điện thoại: 0942.656.237) phụ trách tổng hợp hồ sơ.

Ban Thư ký Hội LHTN Việt Nam Thành phố đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc nội dung của thông báo.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Hội LHTN Việt Nam TP;
- Ban Thư ký Hội Sinh viên Việt Nam TP;
- Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp;
- Hội LHTN Việt Nam 21 Quận - Huyện và Thành phố Thủ Đức;
- Hội Sinh viên các trường HV, DH, CĐ, TC;
- Các cơ sở Hội trực thuộc;
- Lưu VP.

**TL. BAN THƯ KÝ HỘI LHTN VIỆT NAM TP**  
**CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Phan Văn Nam**



## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023

Thực hiện chương trình công tác Đoàn, Hội và phong trào thanh thiếu niên năm 2023; Kế hoạch số 101-KH/TWĐTN-ĐKTHTN ngày 12/7/2023 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về việc triển khai các hoạt động Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp năm 2023, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam xây dựng kế hoạch tổ chức Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của “Chương trình Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp giai đoạn 2022 – 2030” theo Quyết định số 897-QĐ/TTg ngày 26/7/2022 và Kế hoạch số 66-KH/TWĐTN-ĐKTHTN ngày 24/5/2023 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn.

- Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong hội viên, thanh niên đã và đang có nhu cầu khởi nghiệp; giúp thanh niên khởi nghiệp tham gia các hoạt động có được kỹ năng, kiến thức và sự kết nối cần thiết để trở thành các nhà quản trị, điều hành thành công.

- Cung cấp kiến thức, tìm kiếm những ý tưởng sáng tạo, khởi nghiệp trong Đoàn viên, Hội viên, thanh niên. Tạo cơ hội cho hội viên, thanh niên phát huy tinh thần sáng tạo, lập ra những dự án khởi nghiệp có tính khả thi cao, góp phần vào phát triển kinh tế đất nước.

- Quảng bá và đưa ra thị trường các sản phẩm của thanh niên khởi nghiệp địa phương thông qua các hội chợ trưng bày và giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp.

##### 2. Yêu cầu

- Đảm bảo Hành trình được tuyên truyền sâu rộng đến đông đảo cán bộ, đoàn viên thanh niên, tổ chức Đoàn, Hội; các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân có nhu cầu khởi nghiệp tại địa phương tham gia.

- Các hoạt động phải được triển khai thực chất, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

## II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Hành trình tại Quảng Ninh: dự kiến từ 28 – 30/9/2023.
2. Hành trình tại Tp, Hồ Chí Minh: dự kiến từ 10 – 13/10/2023.
3. Hành trình tại Quảng Ngãi: dự kiến từ 05 – 07/11/2023.

## III. ĐỐI TƯỢNG, THÀNH PHẦN

### 1. Đối tượng

- Sinh viên của các trường Đại học, Cao đẳng, Học viện có dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiêu biểu tại địa phương.

- Hội viên, thanh niên có nhu cầu, ý tưởng khởi nghiệp; Thanh niên là chủ các doanh nghiệp có nhu cầu ứng dụng chuyên đổi số vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Thanh niên khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiêu biểu; Doanh nhân trẻ mới khởi nghiệp trong các lĩnh vực.

- Tác giả/nhóm tác giả tham gia Cuộc thi khởi nghiệp tại địa phương, các cuộc thi khởi nghiệp.

### 2. Thành phần khách mời

#### \* Đại biểu Trung ương Đoàn

- Đại diện Ban Bí thư Trung ương Đoàn.
- Đại diện Lãnh đạo Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.
- Đại diện lãnh đạo các Ban, đơn vị thuộc Trung ương Đoàn.
- Đại diện Lãnh đạo Đổi mới sáng tạo Quốc gia, Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

#### \* Đại biểu khách mời

- Đại diện lãnh đạo tỉnh ủy, UBND tỉnh và các sở, ngành địa phương.
- Đại diện các vườn ươm, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp địa phương.
- Đại diện các Câu lạc bộ khởi nghiệp, các Nhà đầu tư.
- Mời đại diện lãnh đạo các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp đổi mới sáng tạo tại địa phương.
- Mời một số chuyên gia về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

#### IV. NỘI DUNG

**1. Khởi động Hành trình và Cuộc thi trực tuyến tìm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo khu vực miền Bắc, miền Trung – Tây Nguyên và khu vực miền Nam**

\* *Thời gian:* 01 buổi.

\* *Số lượng:* 300 đại biểu, gồm: Sinh viên của các trường Đại học, Cao đẳng, Học viện có dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiêu biểu tại địa phương; Hội viên, thanh niên có nhu cầu, ý tưởng khởi nghiệp; Thanh niên là chủ các doanh nghiệp có nhu cầu ứng dụng chuyên đổi số vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh.

\* *Nội dung chương trình:*

- Văn nghệ chào mừng;
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- Phát biểu của Trung ương Đoàn, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.
- Clip phóng sự về hoạt động khởi nghiệp.
- Nghi thức khởi động Hành trình.
- Trình bày các ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo (*trực tiếp và trực tuyến đối với các thí sinh ở xa*).
- Ban Giám khảo cho ý kiến đánh giá về các ý tưởng, dự án.
- Kết thúc.

**2. Hội nghị tập huấn nâng cao năng lực số trong các hoạt động khởi nghiệp cho Hội viên, thanh niên**

\* *Thời gian:* 02 ngày

\* *Số lượng:* 150 học viên, trong đó 100 học viên là Hội viên, thanh niên có nhu cầu, ý tưởng khởi nghiệp (*thuộc đối tượng không hưởng lương NSNN*); 50 học viên là chủ các doanh nghiệp có nhu cầu ứng dụng chuyên đổi số trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh.

\* *Nội dung:* Nâng cao nhận thức cho thanh niên về khởi nghiệp, lập nghiệp; về ứng dụng chuyên đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh; định hướng thông tin về cơ hội, thách thức, rủi ro cho thanh niên trong quá trình khởi nghiệp; Hỗ trợ, tư vấn, cung cấp kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp, lập nghiệp và

ứng dụng chuyển đổi số vào hoạt động sản xuất kinh doanh cho hội viên, thanh niên khởi nghiệp.

### **3. Hội thảo giao lưu giữa thanh niên với các chuyên gia và doanh nghiệp khởi nghiệp tại địa phương**

\* *Thời gian:* 01 buổi

\* *Số lượng:* 300 đại biểu, trong đó 150 đại biểu tham gia khóa tập huấn nâng cao năng lực số; 150 đại biểu là chuyên gia, khách mời, đại diện các CLB khởi nghiệp, nhà đầu tư, chủ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; cơ quan thông tấn báo chí.

### **4. Hội chợ triển lãm trưng bày, giới thiệu và giao thương các sản phẩm khởi nghiệp của thanh niên địa phương**

\* *Thời gian:* 03 ngày

\* *Quy mô:* 20 gian hàng.

\* *Nội dung:* Tổ chức trưng bày sản phẩm khởi nghiệp, các doanh nghiệp do thanh niên làm chủ để minh chứng cho kết quả khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của thanh niên, đồng thời giúp họ giao lưu quảng bá thương hiệu và xúc tiến thương mại; Các gian hàng được trưng bày để giới thiệu sản phẩm với Lãnh đạo địa phương, nhà mua, Huấn luyện viên khởi nghiệp và giới truyền thông, các chủ gian hàng sẽ được giao lưu, quảng bá và nhận được nhận những ý kiến đánh giá nhằm hoàn thiện sản phẩm và dự án của mình.

## **V. KINH PHÍ**

- Kinh phí thực hiện các hoạt động cấp Trung ương được bố trí từ nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp phân bổ dự toán Ngân sách nhà nước năm 2023 của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh.

- Các nguồn huy động khác tại địa phương (nếu có).

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam**

- Xây dựng kế hoạch, phương án chi tiết triển khai; phối hợp với các đơn vị xây dựng nội dung, chương trình, kịch bản Hành trình, đảm bảo công tác hậu cần.

- Xây dựng công văn, thể lệ Cuộc thi tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo. Phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp đối tác triển khai công tác mời giảng viên, chuyên gia tham gia các nội dung hoạt động tại Hành trình.



- Phối hợp Báo Thanh niên, Công Tri thức Thánh Gióng xây dựng các nội dung tuyên truyền về Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023.

- Huy động nguồn lực, đảm bảo kinh phí triển khai Hành trình.

## 2. Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Quảng Ninh, Quảng Ngãi, Tp. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố

- Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Quảng Ninh, Quảng Ngãi và Tp. Hồ Chí Minh đăng cai tổ chức đảm bảo theo kế hoạch. Phối hợp với Văn phòng Trung ương Hội thống nhất về thời gian, địa điểm và chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức Hành trình.

- Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, phối hợp mời 01 chuyên gia về khởi nghiệp hoặc 01 doanh nhân trẻ khởi nghiệp tiêu biểu chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm khởi nghiệp tại khóa đào tạo.

- Huy động lực lượng Hội viên, thanh niên tham gia các hoạt động tại Hành trình. Vận động các hội viên, doanh nghiệp tham gia các gian hàng triển lãm các sản phẩm khởi nghiệp tiêu biểu của địa phương tại Hành trình.

- Tìm kiếm, vận động đoàn viên, hội viên, thanh niên tham gia Cuộc thi tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo khu vực miền Bắc, miền Trung – Tây Nguyên và miền Nam.

- Triển khai hoạt động tuyên truyền về các hoạt động của Hành trình đến đông đảo các đối tượng thanh niên tại địa phương.

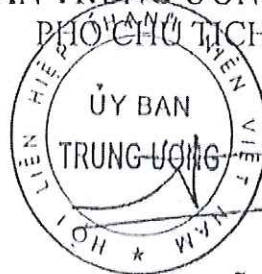
Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023. Thường trực Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam đề nghị Ban Thư ký Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam các tỉnh, thành phố và đơn vị trực thuộc căn cứ các nội dung triển khai thực hiện.

### Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đoàn (để b/c);
- Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Quảng Ninh, Quảng Ngãi, Tp. Hồ Chí Minh (để p/h);
- Ban Thư ký Hội LHTN Việt Nam các tỉnh, thành phố (để t/h);
- Báo Thanh niên, Công Tri thức Thánh Gióng (để t/h);
- Lưu VP.

TM. THƯỜNG TRỰC ĐOÀN CHỦ TỊCH  
ỦY BAN TRUNG ƯƠNG HỘI LHTN VIỆT NAM

PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Nguyễn Kim Quy



## THẺ LỆ

**Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án thanh niên khởi nghiệp” năm 2023**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 88 -KH/TWH ngày 23/8/2023  
của Thường trực Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam)

-----

### I. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Là Thanh niên Việt Nam, có tuổi đời từ 18 - 35; có ý tưởng, đề án khởi nghiệp trong các lĩnh vực như: đào tạo, du lịch, dịch vụ, nông nghiệp xanh, thương mại điện tử, công nghiệp sáng tạo, ....

- Các đối tượng tham gia cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” năm 2023 đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm (mỗi nhóm không quá 03 người). Mỗi thí sinh chỉ được nộp tối đa 01 ý tưởng, đề án dự thi, và mỗi cá nhân chỉ có thể tham gia 01 nhóm. Nếu thí sinh có 01 bài dự thi đăng ký theo hình thức cá nhân thì không được tham gia nhóm với tư cách là nhóm trưởng.

### II. THỦ TỤC ĐĂNG KÝ VÀ HỒ SƠ DỰ THI

**1. Hình thức đăng ký dự thi:** Các thí sinh đăng ký và nộp hồ sơ dự thi về Văn phòng Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam thông qua Ban Thư ký Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam các tỉnh, thành phố.

#### 2. Hồ sơ dự thi, gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).
- Bản giới thiệu thông tin tác giả, nhóm tác giả.
- Bản kế hoạch sản xuất, kinh doanh hoàn chỉnh (Bản thuyết minh, mô tả về ý tưởng, đề án khởi nghiệp)
- Bài thi có xác nhận, giới thiệu của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam các tỉnh, thành phố.

### III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

#### 1. Thể thức trình bày

Bài dự thi bao gồm:

- Video thuyết minh, mô tả về ý tưởng, dự án khởi nghiệp đạt chất lượng Full HD (1920x1080 pixels), video có thời lượng dưới 10 phút và dung lượng dưới 1GB.

- Văn bản thuyết minh, mô tả về ý tưởng được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

- Bài dự thi bao gồm trang bìa và nội dung trình bày tổng hợp qua Link google form: <https://forms.gle/mqpPCY7Af8TUou8A8>.

## **2. Bộ cục Bài dự thi**

### **Chương 1: Thông tin chung**

- Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập...

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh ...; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục.

- Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, quy mô dự án; sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng...

### **Chương 2: Kế hoạch kinh doanh**

- Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn huy động, cách thức sử dụng vốn ...; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan.

- Bộ máy nhân sự: Tổ chức bộ máy, quản trị nhân sự...

- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; dịch vụ kèm theo; tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư.

### **Chương 3: Kế hoạch hành động**

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

### **Chương 4: Định vị thương hiệu**

Tầm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

### **Chương 5: Ý nghĩa tác động xã hội**

Phân tích những ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

## **IV. HÌNH THỨC TỔ CHỨC CUỘC THI**

### **1. Vòng 1: Đi tìm dự án, mô hình (Vòng sơ khảo)**

Mỗi tỉnh, thành phố gửi ít nhất **01** dự án khởi nghiệp tham gia cuộc thi, phân bổ cụ thể như sau:

+ Vòng loại khu vực miền Bắc (*gồm các tỉnh, thành phố thuộc khu vực Miền núi Tây Bắc bộ, Miền núi Đông Bắc bộ, Trung du Bắc bộ và Đồng bằng Sông Hồng*) gửi hồ sơ dự thi trước ngày **20/9/2023**.

+ Vòng loại khu vực miền Trung – Tây Nguyên (*gồm các tỉnh, thành phố thuộc khu vực Bắc Trung bộ, Duyên hải Nam Trung bộ, Tây Nguyên*) gửi hồ sơ dự thi trước ngày: **05/10/2023**.

+ Vòng loại khu vực miền Nam (*gồm các tỉnh, thành phố thuộc khu vực Đông Nam bộ, Đồng bằng Sông Tiền và Đồng bằng Sông Hậu*) gửi hồ sơ dự thi trước ngày: **05/10/2023**.

Hội đồng giám khảo sẽ lựa chọn tại mỗi khu vực **10** dự án xuất sắc tham gia trình bày trong Vòng Bán kết thuộc chuỗi hoạt động theo Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023.

## **2. Vòng Bán kết: Hỗ trợ hoàn thiện dự án**

- Các dự án lọt vào Vòng Bán kết sẽ được tập huấn trực tuyến các kỹ năng để chuyển đổi số, tư vấn giải pháp công nghệ, môi trường, phát huy tài nguyên bản địa, hướng dẫn xây dựng dự án kinh doanh (*quản trị nhân lực, đầu tư, đàm phán, quản lý tài chính, xây dựng thương hiệu, xây dựng và quản lý hệ thống bán hàng*); hướng dẫn đổi mới sáng tạo phát triển sản phẩm bản địa; kỹ năng thuyết trình dự án, kỹ năng đàm phán và kêu gọi vốn đầu tư...

- Các lớp tập huấn và trình bày dự án được tổ chức bằng hình thức trực tiếp, kết hợp trực tuyến (*đối với các thí sinh ở xa*).

- Vòng Bán kết sẽ được tổ chức với thời gian, địa điểm cụ thể như sau:

+ Khu vực miền Bắc: dự kiến từ ngày 28 – 30/9/2023 tại Quảng Ninh.

+ Khu vực miền Nam: dự kiến từ ngày 10 – 13/10/2023 tại Tp. Hồ Chí Minh.

+ Khu vực miền Trung – Tây Nguyên: dự kiến từ ngày 05 – 07/11/2023 tại Quảng Ngãi.

- Hình thức thi vòng bán kết:

+ Thí sinh xây dựng một sản phẩm quảng bá trực quan giới thiệu về sản phẩm dự án; thuyết trình trực tiếp hoặc trực tuyến dự án trước Hội đồng giám khảo và các nhà đầu tư.

+ Ban Giám khảo sẽ lựa chọn ra **09** dự án xuất sắc nhất (Mỗi khu vực **03 dự án**) để tham gia thi Vòng Chung kết toàn quốc.

## **3. Vòng 3: Chung kết toàn quốc**

Các thí sinh vào Vòng Chung kết toàn quốc sẽ được giới thiệu chuyên gia làm huấn luyện viên trực tiếp, hỗ trợ; tiếp tục hoàn thiện hồ sơ dự án và nộp file mềm về Ban Tổ chức cuộc thi tổng hợp qua Link google form: <https://forms.gle/mqpPCY7Af8TUou8A8>, trước ngày **01/12/2023**.

- Thời gian thi và trao giải tại Lễ tổng kết hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023: dự kiến trung tuần tháng 12/2023 tại Tp. Hà Nội (*có Kế hoạch riêng*).

- Hình thức thi:

+ Vòng 1: **09** dự án lọt vào Vòng chung kết sẽ được tham gia một vòng thuyết trình gọi vốn trước đại diện của các Quỹ đầu tư khởi nghiệp, ngân hàng, các tổ chức tín dụng và các doanh nghiệp có nhu cầu đầu tư. Kết quả kêu gọi đầu tư được tính là 01 chỉ số đánh giá xếp hạng dự án.

+ Vòng 2: Thí sinh xây dựng và trình một sản phẩm quảng cáo trực quan giới thiệu về một trong các sản phẩm thuộc dự án; thuyết trình dự án trước đội thi cặp với mình và Hội đồng giám khảo, sau đó Hội đồng Ban Giám khảo sẽ đưa ra **03** câu hỏi để đội thi trả lời và chấm cho điểm phần thuyết trình và phần trả lời câu hỏi của thí sinh. Tổng điểm 02 vòng sẽ quyết định kết quả Vòng Chung kết.

- Các hoạt động hỗ trợ đối với thí sinh: Ban Tổ chức sẽ tổ chức kêu gọi vốn đầu tư, tổ chức hội nghị trao đổi về chính sách hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với sự tham gia của lãnh đạo các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương, đại diện các Quỹ đầu tư, các ngân hàng thương mại và các tập đoàn kinh tế trong các lĩnh vực liên quan, tổ chức hội chợ quảng bá sản phẩm của các thí sinh tham gia dự thi.

## V. GIẢI THƯỞNG

### 1. Cơ cấu giải thưởng

Ban Tổ chức cuộc thi sẽ trao **01** giải nhất, **01** giải nhì, **01** giải ba, cụ thể:

- *Giải nhất*: Bằng khen của Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam; Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và **20.000.000** đồng (*Hai mươi triệu đồng*).

- *Giải nhì*: Bằng khen của Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam; Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và **15.000.000** đồng (*Mười lăm triệu đồng*).

- *Giải ba*: Bằng khen của Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam; Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và **10.000.000** đồng (*Mười triệu đồng*).

Ngoài ra, Ban Tổ chức sẽ giới thiệu tìm kiếm, kết nối với các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế đối với các ý tưởng phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

### 2. Trao giải

- Kinh phí giải thưởng sẽ được chuyển khoản cho cá nhân hoặc đại diện nhóm tác giả trong vòng **30** ngày làm việc sau khi Lễ trao giải được tổ chức. Dự án đạt giải phải chịu trách nhiệm về khoản thu thuế thu nhập hoặc lệ phí liên quan đến giải thưởng (nếu có) theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

- Kinh phí hỗ trợ triển khai dự án sẽ giải ngân theo tiến độ thỏa thuận giữa doanh nghiệp tài trợ kinh phí và nhóm tác giả dưới sự giám sát của Ban Tổ chức.

### 3. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi

- Các thí sinh phải tuân thủ Thể lệ cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:

- + Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.
- + Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết trong thời gian diễn ra cuộc thi, các thí sinh không được sử dụng sản phẩm cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.
- Hội đồng tuyển chọn không trả lại bài dự thi.
- Để rút khỏi cuộc thi, tác giả, nhóm tác giả dự thi phải thông báo với Ban tổ chức cuộc thi bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi.
- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.
- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả, nhóm tác giả đạt giải chịu trách nhiệm.

-----

*Mọi thông tin chi tiết liên hệ: đồng chí **Trịnh Thành Long**, Cán bộ Văn phòng Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam. Điện thoại: 0962 323 029. Email: [twhoilhtnvn@gmail.com](mailto:twhoilhtnvn@gmail.com).*

